



Nezavisna udruga mladih

Strateški plan djelovanja

2021. – 2023.

Prosinac 2020.

Sadržaj

Sažetak.....	3
Vizija	4
Misija	4
SWOT analiza	5
Snage	5
Slabosti	5
Prilike	6
Prijetnje	7
Strateška područja i ciljevi	7
Obrazovanje.....	7
Redovne aktivnosti i slobodno vrijeme	8
Financiranje i projektne aktivnosti.....	9
Istraživanja, praćenje i akcijski dokumenti.....	10
Informiranje i vidljivost	11
Obrazovna i projektna tematska područja.....	12
Aktivno sudjelovanje mladih u društvu	12
Sudjelovanje mladih u procesima donošenja odluka i kritičko promišljanje	13
Volonterstvo	13
Komunikacija, javni nastup i informiranje.....	13
Digitalna i financijska pismenost.....	13
Gamifikacija	13
Rad s mladima.....	13
Inkluzivnost.....	14
Predloženi planski dokumenti.....	14
Zaključak	14

Sažetak

Nezavisna udruga mladih pravna je osoba registrirana pri nadležnom tijelu državne uprave, neprofitna nevladina organizacija čije se područje djelatnosti veže uz rad s mladima. Udruga primarno djeluje na području grada Lepoglave, a sekundarno na području Varaždinske županije i Republike Hrvatske.

Ciljevi Udruge su poboljšanje kvalitete života mladih, poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u društvu, razvijanje bolje komunikacije i suradnje među mladima, razvijanje i unaprjeđenje sadržaja koji su od interesa za mlade, razvijanje političke, kulturne, socijalne, ekološke i ine svijesti među mladima, promicanje načela europskog aktivnog građanstva i održivog razvoja među mladima.

Osnovne djelatnosti Udruge obuhvaćaju: obrazovanje za demokratsko građanstvo, promicanje društvene solidarnosti, promicanje nenasilja i izgradnje mira, prevenciju nasilja, volonterstvo, razvoj civilnoga društva, razvoj lokalne zajednice, interkulturalni dijalog, organizacija i sudjelovanje u organizaciji kulturnih, ekoloških, sportskih, znanstvenih, obrazovnih i drugih skupova, tribina, priredbi i manifestacija, organizaciju i provođenje programa, projekata i aktivnosti s ciljem poboljšanja životnih uvjeta i kvalitete života mladih, informiranje mladih o njihovima pravima i mogućnostima te društveno važnim temama koje su od interesa za mlade, osnaživanje mladih putem programa neformalnog obrazovanja, uspostavljanje partnerskih odnosa i suradnje s lokalnim i regionalnim vlastima te drugim javnim institucijama, uspostavljanje kontakata sa sličnim organizacijama mladih širom Hrvatske i svijeta te organizaciju i sudjelovanje u organizaciji zajedničkih aktivnosti.

Izradi Strateškog plana djelovanja pristupilo se studiozno i planski pa je prvi korak bio pokretanje radne skupine za izradu ovog dokumenta. Poziv za uključivanje u rad radne skupine bio je upućen svim članovima Udruge, a uključilo se ukupno 11 članova.

Radna skupina je analizirala trenutnu situaciju što je podrazumijevalo detaljnu analizu dionika te unutarnjih i vanjskih faktora koji utječu na rad Udruge. Nastavno na navedeno mapirane su aktivnosti Udruge te su iste rangirane prema važnosti, kako za članove, tako i za samu Udrugu. Temeljem analiza definirana su strateška i tematska područja kojima bi se Udruga u velikoj većini trebala baviti u narednom razdoblju.

Dodatno, kroz provedbu navedenog procesa naglašena je potreba za izradom nekoliko planskih dokumenata kojima je cilj smanjiti improvizaciju tijekom godine te smanjiti potrebu za stalnim donošenjem odluka na polju planiranja tijekom godine.

Vjerujemo da će strateška i tematska područja, kao i planski dokumenti, doprinijeti lakšoj raspodjeli zaduženja među članovima, ali i boljem i kvalitetnijem sustavu uključenja članova u pripremu i provođenje aktivnosti. Uvjereni smo da će sve zajedno doprinijeti transparentnosti, približavanju članovima te osigurati preduvjete za novi iskorak na polju kvalitete rada Udruge.

Ovaj Strateški plan djelovanja donosi se za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2023. godine.

Vizija

Vizija organizacije govori o željenoj budućnosti i aspiracijama organizacije. Vizija ukazuje na društvene promjene i/ili promjene u životima svojih korisnika prema kojima organizacija teži.

Zajednička vizija organizacije gradi se na temelju individualnih vizija članova organizacije. Naša vizija je stvorena kroz zajedničke interakcije pojedinaca unutar organizacije, usklađivanjem individualnih vizija i njihovim razvojem u zajedničkom smjeru. Na temelju tih pojedinačnih vizija izgradili smo zajedničku viziju koja glasi ovako:

Biti najprepoznatljivija udruga mladih na području sjeverozapadne Hrvatske koja je samoodrživa i provodi više od 100 aktivnosti godišnje.

Misija

Misija organizacije je opća izjava o svrsi postojanja organizacije. Ona odgovara na pitanja: Što je naš zadatak, odnosno svrha postojanja? Tko su naši korisnici? Što bi trebali raditi u budućnosti? Kakvi želimo biti?

S tim premisama smo definirali i našu misiju:

Nezavisna udruga mladih je udruga mladih koja organizira i provodi različite aktivnosti na temelju društvenih istraživanja o potrebama mladih s ciljem uključivanja, informiranosti i povećanja konkurentnosti mladih u lokalnoj zajednici. Udruga razvija ljudske potencijale, naglašava vrijednosti za sve svoje dionike i povezuje se s drugim organizacijama na svim razinama.

Nezavisna udruga mladih je stabilna organizacija mladih koja promiče aktivno i odgovorno sudjelovanje mladih u životu lokalne zajednice te zagovara interese mladih pred lokalnim vlastima.

Udruga potiče razvoj lokalne politike za mlade kroz izradu i provedbu lokalnih politika djelovanja za mlade te jačanje kapaciteta organizacija mladih putem edukacija, suradnje, partnerstava i informiranja.

SWOT analiza

SWOT analiza jedan je od instrumenata kojima se doprinosi kreiranju strategije organizacije. Riječ je o kvalitativnoj analitičkoj metodi koja kroz četiri čimbenika nastoji prikazati snage, slabosti, prilike i prijetnje određene pojave ili situacije. Svaka udruga mora voditi računa o unutrašnjem i vanjskom okruženju. U tom se kontekstu ova analiza može razumjeti kao prikaz unutrašnjih snaga i slabosti organizacije te vanjskih prilika i prijetnji s kojima se ta ista organizacija suočava.

Snage

- Većina naših članova je visokoobrazovana (ili su u procesu da to postanu).
- Članovi znanjem i iskustvom pokrivaju različita područja djelovanja.
- Imamo veliko iskustvo u organizaciji aktivnosti na lokalnoj razini.
- Imamo dobro iskustvo u pripremi i provedbi projekata.
- Samostalno upravljamo prostorom koji koristimo - ne ovisimo o drugima.
- Imamo dobro tehnološki opremljen ured i općenito prostor koji koristi Udruga.
- Financijski smo stabilni.
- Financijski smo neovisni o Gradu Lepoglavi.
- Donosimo planske dokumente i planski upravljamo Udrugom (financije i programi).
- Imamo zaposlene osobe što omogućava kvalitetnije upravljanje i pripremu aktivnosti.
- Udruga je članica nacionalnih organizacija usmjerenih mladima (MMH, ZICM).
- Organiziramo i provodimo velik broj aktivnosti.
- Organiziramo i provodimo različite tipove aktivnosti.
- Dobra baza volontera.
- Dobar odaziv građana na tradicionalne aktivnosti (kviz, hakl...).
- Dobro smo umreženi s partnerima na nacionalnoj i međunarodnoj razini.
- Imamo dobre odnose s institucijama osnovnoškolskog, srednjoškolskog i visokoškolskog obrazovanja u široj lokalnoj zajednici.
- Dobri odnosi s lokalnim i regionalnim medijima.
- Udruga ima dobru reputaciju među sličnim organizacijama u široj lokalnoj zajednici.
- Transparentno poslujemo u skladu sa zakonima i regulativama.
- Nudimo mogućnost sudjelovanja u međunarodnim aktivnostima.

Slabosti

- Loša reputacija među mladima u lokalnoj zajednici.
- Mali broj aktivnih članova.
- Nepostojanje jasnih strateških područja djelovanja/ciljeva.
- Nepostojanje plana za aktivnije uključivanje zainteresiranih pojedinaca.
- Nepostojanje plana prijenosa znanja na mlađe članove.
- Nepostojanje jasnog plana zaduženja za pojedina područja među članovima.
- Loša komunikacija unutar upravljačkih tijela.

- Loša komunikacija između upravljačkih tijela i ostalih članova.
- Omjer namjenskih i nenamjenskih sredstava – nedostatak stalnih i sigurnih prihoda.
- Prostor koji koristimo iznajmljujemo te nemamo dugoročnu sigurnost.
- Loša iskorištenost prostora – ljudi ne provode slobodno vrijeme u njemu, već dolaze samo kad su organizirane aktivnosti.
- Nepostojanje mogućnosti za provođenje slobodnog vremena u prostoru izvan organiziranih aktivnosti.
- Nepostojanje adekvatnog prostora za održavanje vanjskih aktivnosti (koncerti, kazališne predstave, haki...).
- Nije uveden sustav kvalitete.

Prilike

- Vlastiti prostor - kupnja vlastitog prostora.
- Dodatno zapošljavanje na temelju projektnog financiranja.
- Redovno financiranje iz natječaja veće financijske težine (Erasmus+, ministarstva, zaklade...).
- Razviti sustav edukacije članova i njihova postupnog angažmana u radu Udruge (podrazumijeva i edukaciju članova izvan Udruge te eventualno plaćanje edukacije).
- Razviti sustav prijenosa znanja i iskustva o upravljanju Udrugom.
- Doseći razinu financijske održivosti Udruge kroz nenamjenske prihode.
- Redovno sudjelovati u projektima međunarodne mobilnosti (sudjelovanje naših članova na aktivnostima u inozemstvu).
- Utjecati na lokalne politike za mlade kroz rad u Savjetu mladih Grada Lepoglave.
- Strateški surađivati s drugim udrugama u Lepoglavi.
- Strateški surađivati s drugim udrugama mladih u regiji.
- Strateški surađivati s obrazovnim ustanovama u regiji (osnovne i srednje škole, fakulteti...).
- Kreirati jasan plan privlačenja novih članova.
- Kreirati godišnje planove Udruge s konkretnim aktivnostima i vremenskim okvirom.
- Povećati vidljivost većom medijskom aktivnošću (kreiranje plana).
- Postati najprepoznatljivija Udruga po edukacijama u sjeverozapadnoj Hrvatskoj.
- Kreirati planove na temelju istraživanja potreba koje provodimo.
- Povećati vidljivost i reputaciju kroz lokalne aktivnosti (npr. uređenje sportsko-rekreacijskog centra, poučna staza na Vudelju...).
- Koristiti digitalne tehnologije za uključivanje mladih koji nisu u mogućnosti fizički sudjelovati/dolaziti na aktivnosti.
- Pozicionirati prostor Udruge kao glavno mjesto za provođenje slobodnog vremena članova.

Prijetnje

- Gubitak prostora – mogućnost otkaza ugovora o najmu od strane vlasnika iz bilo kojeg razloga.
- Loši odnosi i komunikacija s (novim) gradskim vlastima.
- Narušena financijska stabilnost – manji broj odobrenih projekata, nedostatak natječaja (pandemija koronavirusa, različite nepogode...).
- Nedostatak interesa mladih za aktivno sudjelovanje na aktivnostima i u radu Udruge.
- Povećani odlazak mladih iz Lepoglave – migracije (obrazovanje, posao).
- Smjena generacije – nedostatak kvalitetnog kadra za vođenje Udruge u budućnosti (loš transfer znanja).
- Pasivan Savjet mladih bez konkretnih utjecaja i rezultata.
- Odlazak zaposlenih osoba u koje smo uložili novac i vrijeme te ih educirali za rad.
- Nemogućnost održavanja planiranih aktivnosti zbog čimbenika ne koje se ne može utjecati (npr. pandemija koronavirusa).
- Loša reputacija prostora (stvaranje slike o pojavi nepoželjnog ponašanja u prostoru).
- Povećani troškovi rada Udruge i održavanja prostora.
- Prekid suradnje s trenutnim računovodstvenim servisom.
- Slaba medijska pokrivenost i vidljivost u lokalnoj zajednici.

Strateška područja i ciljevi

Strateška područja i ciljevi definiraju se prvenstveno zbog jasnih smjernica djelovanja Udruge u narednom razdoblju, ali i zbog lakše i efikasnije podjele nadležnosti i odgovornosti između članova. Strateška područja definirana su temeljem prijedloga aktivnosti članova tijekom procesa kreiranja ovog Strateškog plana djelovanja, a zbog većeg fokusa prijedlozi su grupirani u pet glavnih područja. Navedeno ne isključuje djelovanje u ostalim područjima koja nisu navedena, ako se za to pokaže potreba.

Obrazovanje

- Prijenos znanja i iskustva o upravljanju Udrugom
 - Podrazumijeva prijenos znanja na članove koji iskažu želju za povećanjem znanja i kompetencija na polju vođenja Udruge i/ili članove koji su izabrani u tijela Udruge. Prijenos znanja i iskustva preduvjet je za nastavak podizanja kvalitete rada te bolje usmjeravanje resursa, s posebnim naglaskom na vrijeme. Potrebno je izraditi plan prijenosa.
- Edukativne aktivnosti za članove Udruge
 - Članovi Udruge imaju obveze i pogodnosti zbog svog članstva. Jedna od pogodnosti je dostupnost edukativnih aktivnosti koje nisu dostupne ostalima.

S obzirom na pogodnost članstva, edukacije za članove organiziraju se čak i ako manji broj ljudi pokaže interes za određenu edukaciju, a ako ista nije ekonomski isplativa zbog malog broja polaznika.

- Sudjelovanje u aktivnostima međunarodne mobilnosti
 - Udruga je aktivna u polju međunarodne mobilnosti od 2012. godine te je u proteklom razdoblju sudjelovala u brojnim projektima te vrste. Sudjelovanje u projektnim aktivnostima te vrste za pojedince su velika motivacija za daljnje aktivno sudjelovanje u radu Udruge, ali i primjenu stečenog znanja u radu Udruge. Osim provedbe projekata kao nositelj, Udruga mora težiti redovitom sudjelovanju u projektima kao partnerska organizacija što omogućava sudjelovanje članova Udruge na aktivnostima u inozemstvu.
- Edukativne aktivnosti za mlade općenito
 - Edukacija je snažan alat za poboljšanje trenutne situacije na svim razinama, kako za pojedinca, tako i za cijelu zajednicu. Neformalnim obrazovanjem, koje pojedincima nije dostupno na drugim mjestima, pruža se sadržaj koji inače mladima ne bi bio dostupan te se istovremeno radi na vidljivosti Udruge i privlačenju novih članova. Ove aktivnosti provode se u sklopu različitih projekata, ali i pojedinačno kada se za to pokaže potreba.
- Edukacija zaposlenih osoba u Udruzi
 - Edukacijom zaposlenih osoba osiguravaju se preduvjeti za rast kvalitete rada, osiguravanje većih prihoda, bolja koordinacija aktivnosti i projekata te mnoge druge stvari. Potrebno je izraditi plan edukacije zaposlenika s jasno navedenim udjelom radnog vremena koji zaposlenik koristi za dodatnu edukaciju (na tjednoj ili mjesečnoj razini), a za svakog zaposlenika je potrebno izraditi osobni plan edukacije s navedenim područjima u kojima će stjecati dodatno obrazovanje. Sredstva za edukaciju osigurava Udruga.

Redovne aktivnosti i slobodno vrijeme

- Dugoročno rješavanje pitanja prostora Udruge
 - Udruga trenutno unajmljuje prostor u kojem djeluje. U interesu je dugoročno riješiti ovo pitanje ili kupnjom prostora ili nekim drugim modelom. Motiv za navedeno je u isplativosti financijskih ulaganja u prostor, kao i u navikavanju mladih na korištenje prostora.
- Aktivacija prostora Udruge za provođenje slobodnog vremena
 - Iako je u prostoru pokrenut velik broj aktivnosti koje su u velikoj mjeri neformalnog karaktera, potrebno je otvaranje prostora za članove i izvan termina održavanja organiziranih aktivnosti. Dostupnost prostora u unaprijed poznatom i kontinuiranom terminu pozitivno utječe na naviku dolaska članova u prostor, u ugodnijem i pristupačnijem ozračju, a navedeno rezultira većim angažmanom u ostalim poljima rada Udruge.

- Slobodno vrijeme uz organizirane aktivnosti i teambuilding
 - Organizirane aktivnosti za provođenje slobodnog vremena izravno se nadovezuju na korištenje prostora izvan termina organiziranih aktivnosti, a podrazumijevaju opuštajuće aktivnosti kao što su društvene igre, gledanje filmova, slušanje glazbe i sl. Navedeno nije strogo strukturirano, ne iziskuje mentalni napor te pruža odličan oblik pružanja sadržaja za vrijeme boravka u prostoru, kao i korak prema strukturiranim aktivnostima i većem angažmanu članova. Ovo potpodručje podrazumijeva i provedbu teambuilding aktivnosti izvan prostora djelovanja Udruge.
- Provedba tradicionalnih aktivnosti
 - Pod tradicionalnim aktivnostima podrazumijeva se nastavak organizacije i provedbe aktivnosti koje Udruga provodi unazad nekoliko godina i koje su prepoznatljive javnosti. Aktivnosti kao što su Jailhouse festival, Quiz night, Escape room i dr. izravno utječu na vidljivost Udruge u zajednici te na privlačenje i angažman novih i postojećih članova.
- Sportske aktivnosti
 - Sportske aktivnosti dio su tradicionalnih aktivnosti Udruge, najčešće u obliku godišnjih turnira. Zbog specifičnosti izdvojene su u posebnu skupinu, a podrazumijevaju aktivnosti kao što su NUM Hakl 3-na-3, NUM Nogač 3-na-3 i turnir u odbojci na pijesku. Popis se, prema potrebi, može proširivati novim aktivnostima.

Financiranje i projektne aktivnosti

- Kontinuirano projektno financiranje koje omogućava podizanje kvalitete djelovanja
 - Podrazumijeva kontinuirano financiranje na temelju odobrenih projekata na godišnjoj razini, iz različitih izvora (lokalni, nacionalni, međunarodni). Udio ove vrste financiranja definira se na godišnjoj razini, a u najmanjem iznosu koje je dostatno za troškove djelovanja (zaposlenika, prostora i sl.). Snažno se zagovara ideja da se kontinuirano teži većem udjelu što bi omogućilo ulaganja i povećanje trenutne razine kvalitete.
- Kontinuirano projektno financiranje za troškove zaposlenih osoba
 - Zaposlenici u Udruzi veoma su važan element za održavanje kvalitete djelovanja Udruge te preduvjet za daljnji rast, ali su, s druge strane, i veliki trošak s financijskog aspekta. Cilj je rashode za zaposlenike u najvećoj mogućoj mjeri osigurati iz vanjskih izvora, s ciljem da navedeni izvori budu dugoročni i kontinuirani.
- Dostizanje razine financijske održivosti za troškove prostora
 - Podrazumijeva ostvarivanje nenamjenskih prihoda u najmanjem iznosu koji je dostatan za financiranje troškova prostora u kojem Udruga djeluje (najam, režije, održavanje i sl.). Potreban je strateški i planski pristup ovom segmentu.

- Dobivanje i održavanje akreditacije za Erasmus+ KA1
 - o Dobivanje akreditacije za Erasmus+ program u području projekata iz ključne aktivnosti 1 (KA1) omogućava kontinuirane i stalne prihode iz navedenog programa što uvelike doprinosi financijskoj stabilnosti i održivosti Udruge. Cilj je dobivanje akreditacije tijekom 2021. godine.

Istraživanja, praćenje i akcijski dokumenti

- Kontinuirano istraživanje potreba mladih u lokalnoj zajednici
 - o Glavni preduvjet za kvalitetno planiranje je kvalitetna analiza postojećeg stanja. Nastavno na navedeno, predlaže se kontinuirano istraživanje potreba mladih kako bi se kreirali što realniji i kvalitetniji planovi djelovanja. Na temelju analiza se rade kratkoročni (planovi aktivnosti, teme aktivnosti i sl.) i dugoročni planovi (komunikacijski plan, planovi suradnje, strateški plan i sl.). Istraživanja je, zbog efikasnosti, moguće provoditi u suradnji s drugim organizacijama, Savjetom mladih i/ili Gradom Lepoglavom.
- Kontinuirano praćenje zadovoljstva korisnika i uspješnosti provedbe projekata i/ili aktivnosti
 - o Evaluacija provedenih aktivnosti i projekata doprinosi boljem razumijevanju zadovoljstva korisnika te ukazuje na prostor za napredak u budućnosti. Evaluaciju je potrebno provoditi nakon svih projekata te nakon većeg broja aktivnosti. Također, oblik evaluacije potrebno je prilagoditi modernim vremenima i učiniti ga *youth friendly*.
- Godišnji plan rada s jasnim aktivnostima i vremenskim okvirom provedbe
 - o Potrebno je izraditi godišnji plana s jasnim aktivnostima, vremenskim okvirom provedbe i financijskim aspektom. Navedeno smanjuje količinu donošenja odluka tijela Udruge tijekom godine, a doprinosi lakšem planiranju aktivnosti, kao i lakšem angažmanu članova.
- Akcijski plan uključivanja članova u rad Udruge / sustav napredovanja
 - o Aktivno uključivanje članova u rad Udruge ključan je segment na polju održivosti jer udrugu čine njezini članovi. Navedeno doprinosi boljem razumijevanju rada Udruge, motivaciji za daljnji rad te povećanju kompetencija za preuzimanje odgovornosti nad određenim područjem rada ili pozicijom u tijelima Udruge. Jasan sustav napredovanja i razine odgovornosti olakšao bi praćenje kvalitete rada članova, razine njihove odgovornosti te planiranje njihova budućeg angažmana.
- Akcijski plan suradnje s drugim organizacijama u Lepoglavi
 - o Suradnja s drugim organizacijama na području grada Lepoglave može olakšati provedbu određenih aktivnosti, bilo po pitanju stručnosti, ljudskih resursa ili financija. Potrebno je mapirati organizacije s kojima je uspostavljanje suradnje

u interesu Udruge te izraditi akcijski plan kada će se suradnja, i u kojem obliku, ostvariti.

- Akcijski plan suradnje s drugim udrugama mladih i za mlade
 - o Suradnjom s drugim udrugama mladih i za mlade na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini može se doprinijeti povećanju kvalitete rada razmjenom iskustava, zajedničkim projektima, koordinacijom aktivnosti te povećanjem zagovaračke moći. Potrebno je mapirati organizacije s kojima je uspostavljanje suradnje u interesu Udruge te izraditi akcijski plan kada će se suradnja, i u kojem obliku, ostvariti.
- Akcijski plan suradnje s obrazovnim institucijama s područja naše regije
 - o Suradnjom s obrazovnim institucijama doprinosi se stručnosti u pripremi i provođenju najrazličitijih vrsta aktivnosti, a takva vrsta suradnje uvelike doprinosi ugledu i relevantnosti Udruge. Potrebno je mapirati institucije na području naše regije s kojima je uspostavljanje suradnje u interesu Udruge te izraditi akcijski plan kada će se suradnja, i u kojem obliku, ostvariti.

Informiranje i vidljivost

- Uspostava i održavanje komunikacijskih kanala prema članovima
 - o Kvaliteta komunikacije s članovima veoma je važan element podizanja motivacije, ali i izgradnje povjerenja između članova i tijela Udruge. Informiranje o svim aspektima rada Udruge, kao i planovima, doprinosi podizanju motivacije i uključivanju članova u rad Udruge. Tijela Udruge trebaju omogućiti dvostranu i neformalnu komunikaciju, kao i korištenje oblika komunikacije koji su bliski mladima. Također, nužno je osigurati model kontinuiranog obavještanja zainteresiranih članova o novostima i planovima Udruge (poželjni su fizički sastanci).
- Informiranje članova o pravima i obvezama
 - o Iako su prava i obveze članova jasno definirani u Statutu Udruge, zbog približavanja navedenog članovima te zbog poticanja ostvarenja prava i obveza, predlaže se informiranje članova o navedenom. Potiče se da se informiranje vrši koristeći moderne tehnologije, oblikom sadržaja koji je prikladan populaciji mladih te u neformalnom tonu. Potrebno je izraditi plan informiranja u određenom vremenskom okviru i o određenom sadržaju.
- Vidljivost među mladima u lokalnoj zajednici
 - o Mladi u lokalnoj zajednici potencijalno su članovi Udruge. Zbog navedenog ih je potrebno informirati o radu Udruge, mogućnostima koje Udruga nudi, pogodnostima koje članstvo u Udruzi nosi, ali isto tako i pratiti njihove potrebe kako bi se mogao ponuditi sadržaj koji im je potreban. Navedeno se ostvaruje oglašavanjem i vidljivošću, ali je potrebno i omogućiti dvosmjernu komunikaciju (npr. anketa ili otvaranje mogućnosti davanja prijedloga).

- Vidljivost među zainteresiranim dionicima
 - o Pod ostalim dionicima smatramo zainteresiranu javnost koja ne pripada prethodno navedenim kategorijama. Tu ubrajamo druge organizacije s područja Lepoglave, druge udruge mladih i za mlade, sponzore, obrazovne institucije i sl. Informiranje navedenih javnosti važno je zbog ugleda i vidljivosti Udruge što rezultira ostvarivanjem, održavanjem i unaprjeđenjem suradnje s istima.

- Vidljivost u medijima
 - o Vidljivost u medijima važan je aspekt informiranja zainteresirane javnosti, izgradnje ugleda te povećanja vidljivosti rada Udruge. Potrebno je mapirati medije koji su zainteresirani za praćenje rada Udruge, ostvariti kontakte s istima i provoditi stalno komunikaciju s njima kako bi se suradnja ostvarivala na obostrano zadovoljstvo. Isto tako, u mjeri u kojoj je moguće, potrebno je prilagoditi oblik sadržaja koji se šalje u medije, a na temelju prethodne komunikacije s njima.

- Kreiranje komunikacijskog plana prema članovima i drugim javnostima
 - o Sve prethodno navedeno u ovom potpodručju potrebno je objediniti u komunikacijski plan koji će sadržavati jasne smjernice koga, na koji način i kada se informira o određenoj aktivnosti ili planu. Navedeno će smanjiti razinu improvizacije te će doprinijeti kvaliteti i kontinuitetu rada na polju komunikacije sa svim dionicima. Na taj se način olakšava i angažman drugih članova. Potrebno je, u najvećoj mogućoj mjeri, na tom polju koristiti moderne tehnologije.

Obrazovna i projektna tematska područja

Pet strateških područja djelovanja okosnica su rada Udruge u narednom razdoblju i jasno određuju smjer u kojem će Udruga djelovati. Nastavno na strateška područja, definiraju se tematska područja koja će biti u najvećem fokusu djelovanja u narednom razdoblju. Tematska područja u najvećoj se mjeri dotiču obrazovanja i projekata, ali su ravnomjerno integrirana i u ostala područja.

Tematska područja su sljedeća:

Aktivno sudjelovanje mladih u društvu

- Aktivno sudjelovanje u društvu je korak iznad "običnog", odnosno pasivnog sudjelovanja. Ovo područje prvenstveno se odnosi na povećanje kompetencija, vještina i motivacije mladih za aktivno sudjelovanje u društvu sudjelovanjem u organizaciji različitih aktivnosti te povećanjem interesa za iste.

Sudjelovanje mladih u procesima donošenja odluka i kritičko promišljanje

- Na odluke možemo utjecati samo ako sudjelujemo u njihovu donošenju. Sudjelovanje u donošenju odluke ne označava samo sudjelovanje na sastancima, već i kritičko promišljanje, poznavanje procesa donošenja odluka te zagovaranje interesa. Povećanjem kompetencija mladih u tom području izravno utječemo na poboljšanje položaja Udruge u okolini u kojoj djeluje te izravno utječemo na održivost.

Volonterstvo

- Volontiranje je baza za postojanje i djelovanje Udruge i potrebno je njegovati to područje. Ovo područje prije svega podrazumijeva organizaciju volontiranja na lokalnoj razini, ali isto tako i prava i obveze volontera prilikom volontiranja. Za odnos s volonterima potrebne su mnoge vještine, kao što su npr. organizacijske, komunikacijske, upravljačke i dr., ali i poznavanje regulativa koje se na volontiranje odnose.

Komunikacija, javni nastup i informiranje

- Komunikacijske vještine veoma su važne u poljima planiranja, zagovaranja, pregovaranja i sl. Ključnu ulogu u kvaliteti komunikacije ima dostupnost informacija. Osim utjecaja na osobni i profesionalni uspjeh, povećanjem ovih kompetencija kod mladih izravno utječemo na njihov angažman, kako u radu Udruge tako i u lokalnoj zajednici općenito.

Digitalna i financijska pismenost

- U današnje vrijeme digitalna pismenost od velike je važnosti zbog dostupnosti informacija, komunikacije, obrazovanja, ali i osobnog i profesionalnog uspjeha. Financijska pismenost nužna je za uspješno planiranje financijskog aspekta osobnih života, ali i Udruge. Podizanjem navedenih kompetencija kod mladih izravno utječemo na kvalitetu rada Udruge, ali i spektar alata koje koristimo.

Gamifikacija

- Oblik kojim se sadržaj želi približiti ciljanim skupinama uvelike utječe na konačno prihvaćanje sadržaja. Sve popularniji način približavanja sadržaja je gamifikacija, odnosno korištenje elemenata igre u određenim izazovima i situacijama koji sami po sebi nisu igra. Gamifikacija (npr. Escape room) može biti odličan alat u kontekstu edukacije, prijenosa znanja i sl.

Rad s mladima

- Rad s mladima temelj je svake organizacije mladih, a obuhvaća najširi spektar djelovanja. Osoba koja radi s mladima mora konstantno razvijati svoje kompetencije i vještine u tom polju, ali i razmjenjivati iskustva s drugima. Nužno je osigurati prostor

za kontinuirane i stručne edukacije u tom polju te time izravno doprinijeti kvaliteti rada Udruge, kao i njezinoj održivosti.

Inkluzivnost

- Mladi su društvena skupina koja se najčešće povezuje s kategorijom “s manje mogućnosti”. Ako iste stavimo u kontekst lokalne sredine u kojoj Udruga djeluje, geografske i financijske prepreke su one kojima treba posvetiti najviše pažnje, ali nikako ne treba zanemariti ni ostale. Inkluzivnost podrazumijeva sustavan pristup nadilaženju prepreka i zahtijeva integriranost u sve sfere djelovanja Udruge.

Predloženi planski dokumenti

Iako je potreba za kreiranjem planskih dokumenata naglašena i ranije u tekstu, predloženi dokumenti se, zbog dodatnog isticanja, navode i pojedinačno u nastavku. S obzirom na vremenski okvir, dokumente za 2021. godinu potrebno je izraditi do kraja lipnja te godine, a za svaku sljedeću godinu najkasnije do kraja studenog prethodne godine, kako bi isti bili usuglašeni s članstvom te bili spremni za provedbu od 1. siječnja sljedeće godine. Predloženi dokumenti su:

- Godišnji plan rada popraćen financijskim planom
- Akcijski plan uključivanja članova u rad Udruge kroz sustav napredovanja
- Akcijski plan suradnje s drugim organizacijama na području Lepoglave
- Akcijski plan suradnje s drugim udrugama mladih i za mlade
- Akcijski plan suradnje s obrazovnim institucijama na području regije
- Komunikacijski plan prema članovima i drugim javnostima.

Zaključak

Nezavisna udruga mladih na dobrom je putu da preraste u jaku i stabilnu organizaciju koja ima direktan utjecaj u lokalnoj zajednici po pitanju politike za i prema mladima. Da bi se strateški ciljevi ostvarili i tako osigurala održivost organizacije, potrebno je najviše poraditi na motivaciji mlađih i novih članova Udruge.

Uz motivaciju, vrlo su važni i edukacijski programi za jačanje vlastitih kapaciteta kako bismo se lakše prilagodili procesima smjene generacije koja se kontinuirano događa. Osiguravanjem kvalitetnog kadra osigurat ćemo i održivost organizacije.

Koristeći kontakte sa sličnim i srodnim organizacijama koji će uvelike pomoći u stvaranju novih i jačih partnerstava, našoj Udruzi otvara se i mogućnost ostvarivanja boljih, konkretnijih i većih

projekata s naglaskom na europske fondove. Bogato iskustvo i referenca u vidu mnogih provedenih projekata ide u prilog ovoj tvrdnji.

Pred nama su teški, ali važni koraci u jasnom pozicioniranju Udruge u lokalnoj zajednici te artikuliranju stavova mladih pred lokalnim vlastima. Uvjereni smo da smo dorasli tim izazovima.

Predsjednik Upravnog odbora

Dario Milec