

KOMUNIKACIJSKI PLAN
PREMA ČLANOVIMA I
DRUGIM JAVNOSTIMA ZA
2023. GODINU





OPIS KOMUNIKACIJSKOG PLANA PREMA ČLANOVIMA I DRUGIM JAVNOSTIMA

Nezavisna udruga mladih će u 2023. godini, prema Strateškom planu donesenom u 2020. godini te planiranim financijskim mogućnostima, kroz planiranu organizaciju i provedbu različitih aktivnosti uložiti napore s ciljem ostvarivanja i/ili poboljšanja komunikacije prema članovima i drugim javnostima.

Provođenje aktivnosti će se pratiti tijekom 2023. godine te će se, uzevši u obzir postignute rezultate, uspjeh pojedinih aktivnosti kao i samog plana u cijelosti, aktivnosti/praksa prenijeti u 2024. godinu, odnosno po potrebi aktivnosti izmijeniti u sklopu novog komunikacijskog plana za narednu godinu.

Upravni odbor zadržava pravo na promjenu aktivnosti iz ovog akcijskog plana ako za to budu postojali opravdani razlozi.



CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA PREMA ČLANOVIMA I DRUGIM JAVNOSTIMA

Komunikacijski plan u ovoj se godini, prema uzoru na uspješnu suradnju članova Udruge prilikom kreiranja Strateškog plana Udruge za trogodišnje razdoblje, a i u skladu sa samim nazivom i idejom plana što je poboljšanje komunikacije prema članova Udruge i drugim javnostima, kreirao upravo u suradnji s članovima Upravnog odbora Udruge na temelju njihova (kritičkog) razmišljanja, inovativnih ideja, prijedloga, a i temeljem provedenih aktivnosti kroz prethodnu godinu.

Budući da u prvoj godini provedbe novog, aktivnog strateškog plana Nezavisne udruge mladih, nije provedeno detaljno istraživanje kanala i medijskog prostora koje ciljana javnost konzumira, kao glavni ciljevi u novoj godini ističu se: ispitati potrebe članova i drugih javnosti za informiranjem, povećati razinu upućenosti članova u svakodnevni rad Udruge i tijela Udruge te stvoriti komunikaciju koja će biti proaktivna, jasna i otvorena, transparentna, prilagođena svim članovima i ciljanim javnostima kroz kanale koje članovi i ciljana javnost konzumiraju, isto kao i korist (s naglaskom na zajedničku korist) osiguravatelja medijskog prostora koji mogu ostvariti od korištenja istog kao i potencijalnu korist za lokalnu zajednicu u kojoj Udruga djeluje ali i svih konzumera sadržaja Udruge.

Na temelju svega prethodno navedenog, zaključak je kako je prvotno potrebno ispitati potrebu članova i drugih javnosti za informiranjem i osigurati adekvatne komunikacijske kanale putem kojeg će se odvijati komunikacija sa članovima Udruge, a potom poboljšati trenutne i po potrebi osigurati nove komunikacijske kanale putem kojih će se provoditi komunikacija prema drugim javnostima, sve u cilju povećanja razine upućenosti članova u rad Udruge ali i same vidljivosti i zastupljenosti Udruge na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.



Ciljevi:

- postaviti osobu zaduženu za promociju i popratne aktivnosti Udruge kroz godinu
- informirati javnost o radu Udruge, djelatnostima kojima se Udruga bavi kao i mogućnostima koje Udruga pruža članovima i široj javnosti
- povećati razinu osvještosti mogućih korisnika, partnera i suradnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o radu Udruge, djelatnostima kojima se Udruga bavi kao i mogućnostima koje Udruga pruža članovima i široj javnosti
- zadržati jednak broj članova ili potencijalno povećati broj članova u odnosu na prethodnu godinu
- filtrirati trenutne medijske kanale kroz koje Udruga komunicira s javnostima
- povećati broj objavljenih medijskih članaka za 20%
- povećati broj objava na službenim kanalima za 10%
- provoditi kontinuiranu evaluaciju komunikacije



PLAN AKTIVNOSTI

Sastavni dio Plana i programa rada je Plan aktivnosti u kojem su navedene konkretne planske aktivnosti.

PLAN AKTIVNOSTI NEZAVISNE UDRUGE MLADIH ZA 2023. GODINU

Cilj	Aktivnost	Vremenski okvir provedbe
Postavljanje osobe odgovorne za promociju Udruge	<ul style="list-style-type: none">● Ivona Zver	Siječanj – veljača, 2023.
Istraživanje i identificiranje adekvatnih kanala za komunikaciju prema članovima i drugim javnostima	<ul style="list-style-type: none">● Ispitivanje potreba članova i drugih javnosti za informiranjem● Pronalaženje adekvatnog kanala za komunikaciju sa članovima● Istraživanje novih društvenih mreža i ostalih medijskih prostora● Analiza postojećih službenih kanala Udruge	Siječanj – ožujak, 2023.
Filtriranje postojećih i mapiranje potencijalnih pružatelja medijskog prostora	<ul style="list-style-type: none">● Filtriranje postojećih pružatelja medijskog prostora te njihove ciljane skupine	Travanj – lipanj, 2023.



	<ul style="list-style-type: none">● Kontaktiranje i upoznavanje potencijalnih pružatelja medijskog prostora● Dogovor potencijalne suradnje	
Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala	<ul style="list-style-type: none">● Istraživanje interesa ciljane skupine u vidu načina na koji prikupljaju i procesuiraju informacije sa svrhom što boljeg osmišljavanja i distribucije promotivnih materijala● Osmišljavanje dizajna i izrada istih● Distribucija i marketinške kampanje	Travanj – studeni, 2023.
Promotivni materijali	<ul style="list-style-type: none">● Identificirati potencijalnog partnera/tvrtku koji se bave tiskom materijala, itd.● Uspostaviti suradnju (bazirati se na jednog/dva partnera)	Svibanj – listopad, 2023.
Praćenje i evaluacija komunikacije	<ul style="list-style-type: none">● Evaluacija svih prethodno provedenih aktivnosti/utrošenih napora● Evaluacija komunikacije sa članovima	Kontinuirano (završna evaluacija Plana i komunikacije u prosincu, 2023.)



	<ul style="list-style-type: none">● Identificiranje mogućnosti i prostora za napredovanje, unapređenje komunikacije ali i, ukoliko je potrebno i/ili neizbježno, prekid komunikacije/suradnje● Definiranje konkretnih koraka za unapređenje komunikacije	
--	---	--



ZAVRŠNE ODREDBE

Upravni odbor ostavlja mogućnost izmjene ili dopune ovog akcijskog plana prema novonastalim potrebama i mogućnostima.

Upravni odbor NUM-a