

KOMUNIKACIJSKI PLAN PREMA  
ČLANOVIMA I DRUGIM JAVNOSTIMA  
ZA 2026. GODINU





## **OPIS KOMUNIKACIJSKOG PLANA PREMA ČLANOVIMA I DRUGIM JAVNOSTIMA**

Nezavisna udruga mladih će u 2026. godini, prema Strateškom planu donesenom u 2024. godini te planiranim financijskim mogućnostima, kroz planiranu organizaciju i provedbu različitih aktivnosti uložiti napore s ciljem ostvarivanja i/ili poboljšanja komunikacije prema članovima i drugim javnostima.

Provođenje aktivnosti će se pratiti tijekom 2026. godine te će se, uzevši u obzir postignute rezultate, uspjeh pojedinih aktivnosti kao i samog plana u cijelosti, aktivnosti/praksa prenijeti u 2027. godinu, odnosno po potrebi aktivnosti izmijeniti u sklopu novog komunikacijskog plana za narednu godinu.

Upravni odbor zadržava pravo na promjenu aktivnosti iz ovog akcijskog plana ako za to budu postojali opravdani razlozi.



## **CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA PREMA ČLANOVIMA I DRUGIM JAVNOSTIMA**

Nezavisna udruga mladih je u 2024. godini izradila novi Strateški plan te će sukladno njemu i planiranim financijskim mogućnostima, kroz planiranu organizaciju i provedbu različitih aktivnosti uložiti napore u poboljšanje komunikacije prema članovima i drugim javnostima.



## Ciljevi:

- informirati javnost o radu Udruge, djelatnostima kojima se Udruga bavi kao i mogućnostima koje Udruga pruža članovima i široj javnosti
- povećati razinu osviještenosti mogućih korisnika, partnera i suradnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o radu Udruge, djelatnostima kojima se Udruga bavi kao i mogućnostima koje Udruga pruža članovima i široj javnosti
- zadržati jednak broj članova ili potencijalno povećati broj članova u odnosu na prethodnu godinu
- filtrirati trenutne medijske kanale kroz koje Udruga komunicira s javnostima
- obnavljanje suradnje s medijima vezano uz redovne aktivnosti udruge
- ažurnije objavljivanje na društvenim kanalima
- provoditi kontinuiranu evaluaciju komunikacije
- promocija Udruge među ciljanom skupinom u obrazovnim institucijama



## PLAN AKTIVNOSTI

Sastavni dio Plana i programa rada je Plan aktivnosti u kojem su navedene konkretne planske aktivnosti.

### PLAN AKTIVNOSTI NEZAVISNE UDRUGE MLADIH ZA 2026. GODINU

Cilj	Aktivnost	Vremenski okvir provedbe
Istraživanje i identificiranje adekvatnih kanala za komunikaciju prema članovima i drugim javnostima	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ispitivanje potreba članova i drugih javnosti za informiranjem</li><li>• Analiza postojećih službenih kanala Udruge</li></ul>	Siječanj – ožujak, 2026.
Filtriranje postojećih i mapiranje potencijalnih pružatelja medijskog prostora	<ul style="list-style-type: none"><li>• Filtriranje postojećih pružatelja medijskog prostora te njihove ciljane skupine</li></ul>	Travanj – lipanj, 2026.



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontaktiranje i upoznavanje potencijalnih pružatelja medijskog prostora</li><li>• Dogovor potencijalne suradnje – za aktivnosti na Jailhouse festivalu, ali i druge (projekti, akcije)</li></ul>	
Izrada i distribucija informativnih i promotivnih materijala	<ul style="list-style-type: none"><li>• Istraživanje interesa ciljane skupine u vidu načina na koji prikupljaju i procesuiraju informacije sa svrhom što boljeg osmišljavanja i distribucije promotivnih materijala</li><li>• Osmišljavanje dizajna i izrada istih</li><li>• Distribucija i marketinške kampanje</li></ul>	Travanj – studeni, 2026.
Promotivni materijali	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificirati potencijalnog partnera/tvrtku koji se bave tiskom materijala, itd.</li><li>• Uspostaviti suradnju (bazirati se na jednog/dva partnera)</li></ul>	Svibanj – listopad, 2026.



Praćenje i evaluacija komunikacije

- Evaluacija svih prethodno provedenih aktivnosti/utrošenih napora
- Evaluacija komunikacije sa članovima

Kontinuirano (završna evaluacija Plana i komunikacije u prosincu, 2026., pisanje novog plana za 2027.)



	<ul style="list-style-type: none"><li>● Identificiranje mogućnosti i prostora za napredovanje, unapređenje komunikacije ali i, ukoliko je potrebno i/ili neizbježno, prekid komunikacije/suradnje</li><li>● Definiranje konkretnih koraka za unapređenje komunikacije</li><li>● izrada novog komunikacijskog plana prema članovima i drugim javnostima za 2026. godinu na temelju evaluacije</li></ul>	
Promocija Udruge među ciljanom skupinom u obrazovnim institucijama	<ul style="list-style-type: none"><li>● Mapiranje škola u regiji</li><li>● Mapiranje fakulteta u regiji</li><li>● Odlazak i promocija Udruge i njezinog rada među učenicima i studentima</li></ul>	Ožujak – listopad, 2025.



## **ZAVRŠNE ODREDBE**

Upravni odbor ostavlja mogućnost izmjene ili dopune ovog akcijskog plana prema novonastalim potrebama i mogućnostima.

Upravni odbor NUM-a